



CAYRO PRESENTA LA PRIMERA LÍNEA DE JUEGOS DEL MERCADO PARA PERSONAS MAYORES, DESARROLLADA EN COLABORACIÓN CON AIJU

- **Los Maxis constituyen una nueva alternativa de ocio para este colectivo a la vez que fomentan el aprendizaje y la diversión en familia**
- **Esta iniciativa es fruto de Ludiman, investigación pionera de AIJU e IBV que analiza las potencialidades del juego como instrumento de intervención en la vejez**

Alicante, 7 de septiembre de 2005.- La empresa juguetera **Cayro** ha presentado hoy en Ibi (Alicante) la primera línea de juegos del mercado dirigida a las personas mayores de 55 años, desarrollada en colaboración con el **Instituto Tecnológico AIJU**. Los Maxis, como se ha bautizado a esta nueva línea, han sido especialmente diseñados para permitir una cómoda utilización a cualquier edad. Sus materiales, sistemas de agarre, colores, tipografías y tamaños respetan y se adaptan a las características de mayores y pequeños, facilitando de esta manera la confortabilidad de todos los jugadores.

Esta novedosa línea es fruto del proyecto Ludiman, realizado por **AIJU** en colaboración con el **Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)**, que analiza las posibilidades de los juegos de mesa como instrumento de mejora y prevención de los efectos negativos del envejecimiento.

Según la directora técnica de la investigación, Malena Fabregat, perteneciente al departamento de Pedagogía de **AIJU**, *“este estudio ha puesto de manifiesto los numerosos beneficios que la práctica de actividades lúdicas y recreativas puede generar para la salud física, mental y afectiva de los mayores, y ha permitido definir los factores que las empresas jugueteras deben tener en cuenta a la hora de abordar el diseño de este tipo de productos: características físicas, sensoriales y cognitivas de los usuarios potenciales, tareas requeridas, uso sencillo y seguro del artículo, etc.”*.

Rosario Carrió, directora comercial de **Cayro**, subraya que *“para la compañía, la innovación, la creatividad, la calidad y la seguridad han constituido siempre sus valores fundamentales. Con esta nueva línea pretendemos reivindicar la importancia del ocio de calidad para las personas mayores y la necesidad de que ocupen su tiempo libre con actividades que resulten motivadoras y gratificantes. Entendemos que jugar es una actividad universal y los Maxis son el vehículo más divertido para fomentar el juego intergeneracional”*.

Dado que las personas mayores no tienen todavía una cultura de juego arraigada, la línea de juegos Maxis, que se comercializará antes de final de año, apuesta, por un

lado, por juegos tradicionales, muy conocidos por este colectivo y con los que pueden identificarse claramente, como Parchís, Dominó y Lotería, y, por otro, por propuestas lúdicas innovadoras, como Six Up, Acierta 4 y Par & Par, que contribuirán a que los mayores comiencen a familiarizarse con nuevas opciones de juego. Todos ellos están realizados con materiales de gran calidad, agradables al tacto, de fácil sujeción y tamaños especiales, de acuerdo con las necesidades de sus usuarios finales.

AIJU: Al servicio de la industria del juguete, la puericultura y otros productos infantiles

La **Asociación de Investigación de la Industria del Juguete, Conexas y Afines (AIJU)** se fundó en junio de 1985 a iniciativa del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA) y del Ministerio de Industria y Energía (MINER), con el fin de apoyar el desarrollo del sector industrial juguetero. Hoy en día, **AIJU** ha ampliado su actividad a otros sectores como la puericultura y los productos infantiles, y ofrece servicios de alto valor tecnológico a empresas de diferentes ámbitos.

Ubicada en la localidad alicantina de Ibi, **AIJU** es una asociación sin ánimo de lucro orientada a la investigación, el desarrollo, las innovaciones tecnológicas, el aumento de la competitividad y la mejora de la calidad. **AIJU** es el primer laboratorio acreditado por ENAC para la realización de ensayos sobre juguetes, artículos de puericultura y parques infantiles.

Actualmente, el Instituto cuenta con 475 empresas asociadas pertenecientes a distintos sectores industriales de los que un 50% pertenece al sector juguetero, lo que representa un 98% del sector, dato que sitúa a **AIJU** como la organización con mayor número de empresas asociadas del sector y referente del mismo. El otro 50% pertenece a otros sectores como son puericultura, pequeño electrodoméstico, automoción, transformación de plástico, eléctrico, moldes y matrices, productos infantiles, etc., a los que se ofrece una amplia gama de servicios de alto valor tecnológico.

Los servicios que **AIJU** presta a sus asociados se concentran en 6 áreas específicas: Ingeniería de Desarrollo de Producto–Laboratorio (prototipado rápido SLS, análisis de materiales, seguridad infantil, etc.), Sistemas de Gestión y Proyectos, Estudios de Producto, Formación, Información y Administración.

Cayro, cincuenta años dedicados al juguete

Cayro es una empresa vinculada y comprometida con el mundo del juego y el juguete desde su nacimiento en Denia, en 1954. Esta larga trayectoria es reflejo del espíritu de trabajo y superación que ha caracterizado a las tres generaciones que han pasado por la compañía.

La oferta de **Cayro** se centra en el mundo del entretenimiento global de niños, jóvenes y, ahora, también de mayores, acompañándoles, entreteniéndoles y divirtiéndoles a lo largo de toda su vida porque “jugar es vital”.

Para **Cayro** la innovación, la creatividad, la calidad y la seguridad constituyen valores fundamentales y, por ello, dedica alrededor del 20% de su presupuesto al desarrollo y diseño de nuevos productos. Esta filosofía ha posicionado a la empresa en un lugar privilegiado dentro del mercado de los juegos de mesa y le permite crecer a ritmos anuales de dos dígitos. Sus productos están presentes en España, Francia, Italia, Bélgica, Grecia, países del Este, Latino América y Estados Unidos.

Para más información:

Marta Úbeda-Portugués / Charo Alonso

Porter Novelli España

Tel.: 91 702 73 00

mubeda@porternovelli.es / chalonso@porternovelli.es